



Agence du patrimoine immatériel de l'État

Chaire Européenne de Management de l'Immatériel



UNIVERSITÉ
PARIS-SUD 11

Session 2 - Le pilotage des actifs immatériels publics

Ahmed Bounfour
Université Paris-Sud 11

Les actifs immatériels, valorisation et pilotage

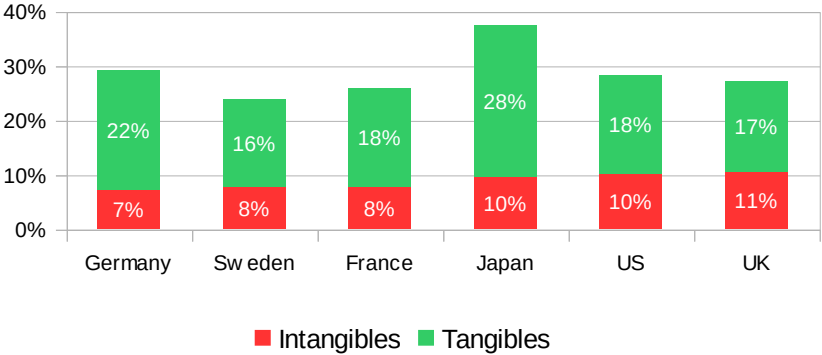
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
LIBERTÉ - ÉGALITÉ - FRATERNITÉ



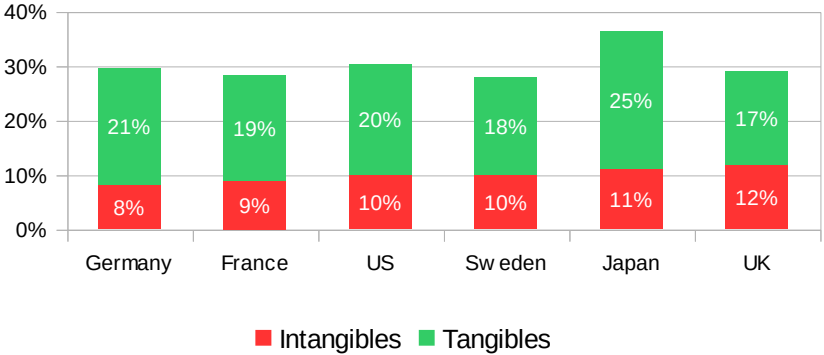
CONSEIL ÉCONOMIQUE
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

1- Investissement immatériel /investissement matériel (6 pays de l'OCDE)

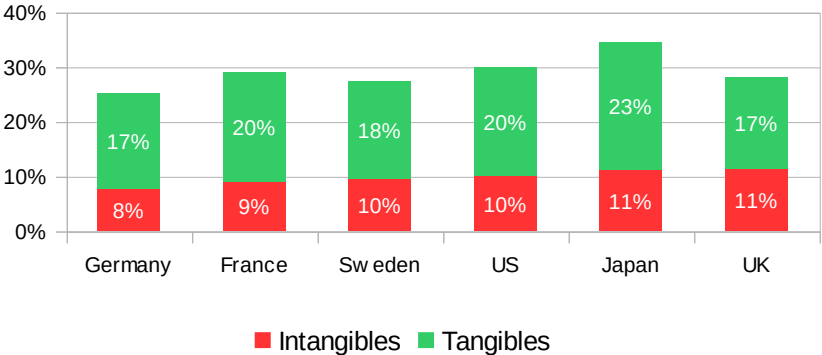
1995



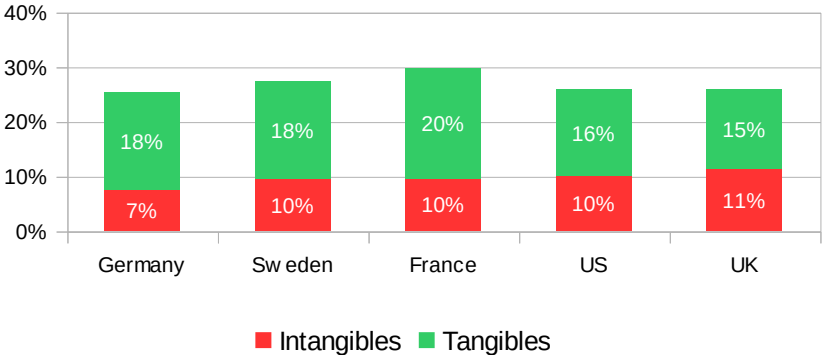
2000



2005

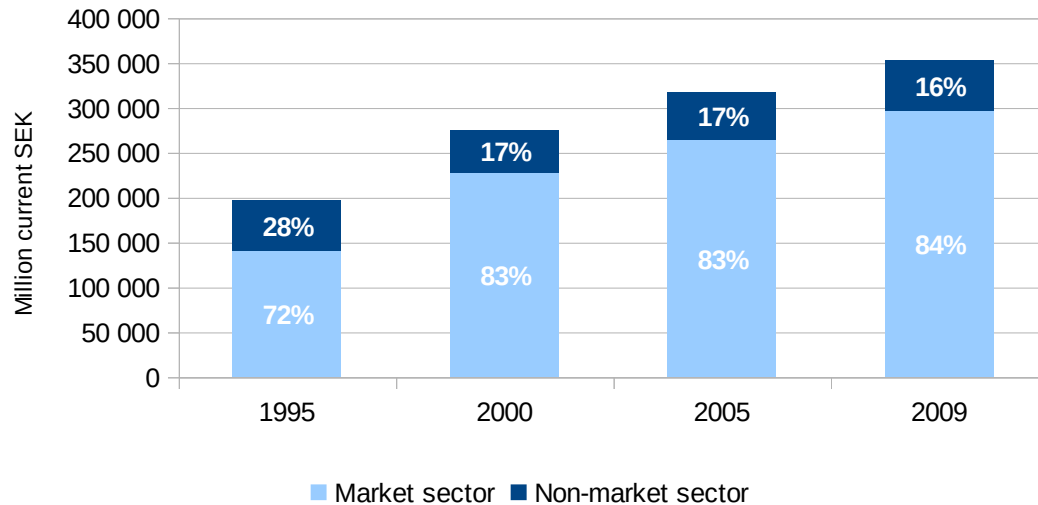


2010

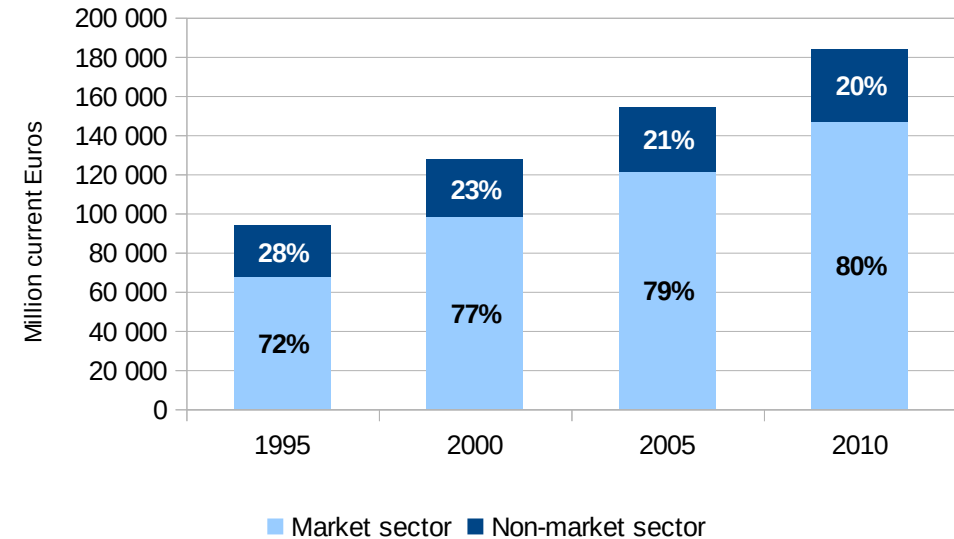


2- Investissement immatériel : secteur marchand vs secteur non marchand

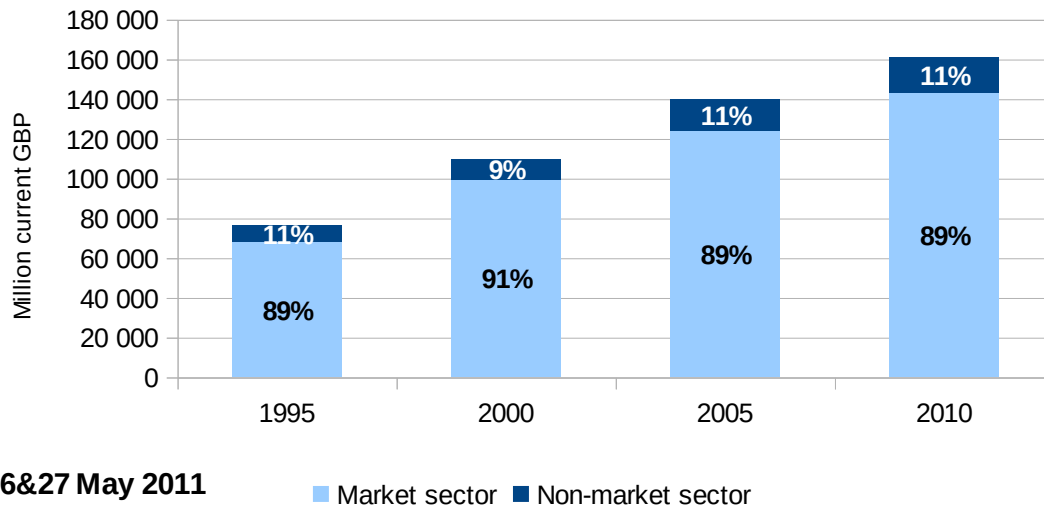
Sweden



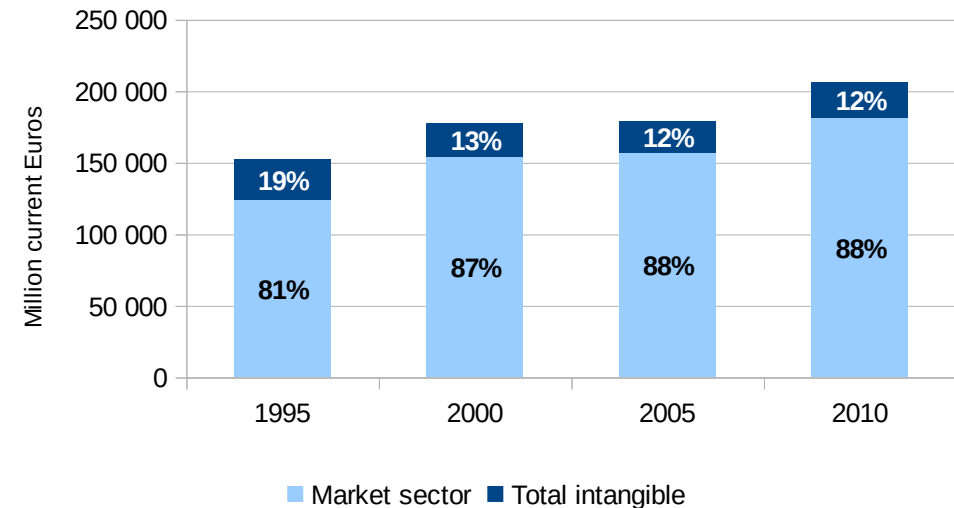
France



UK



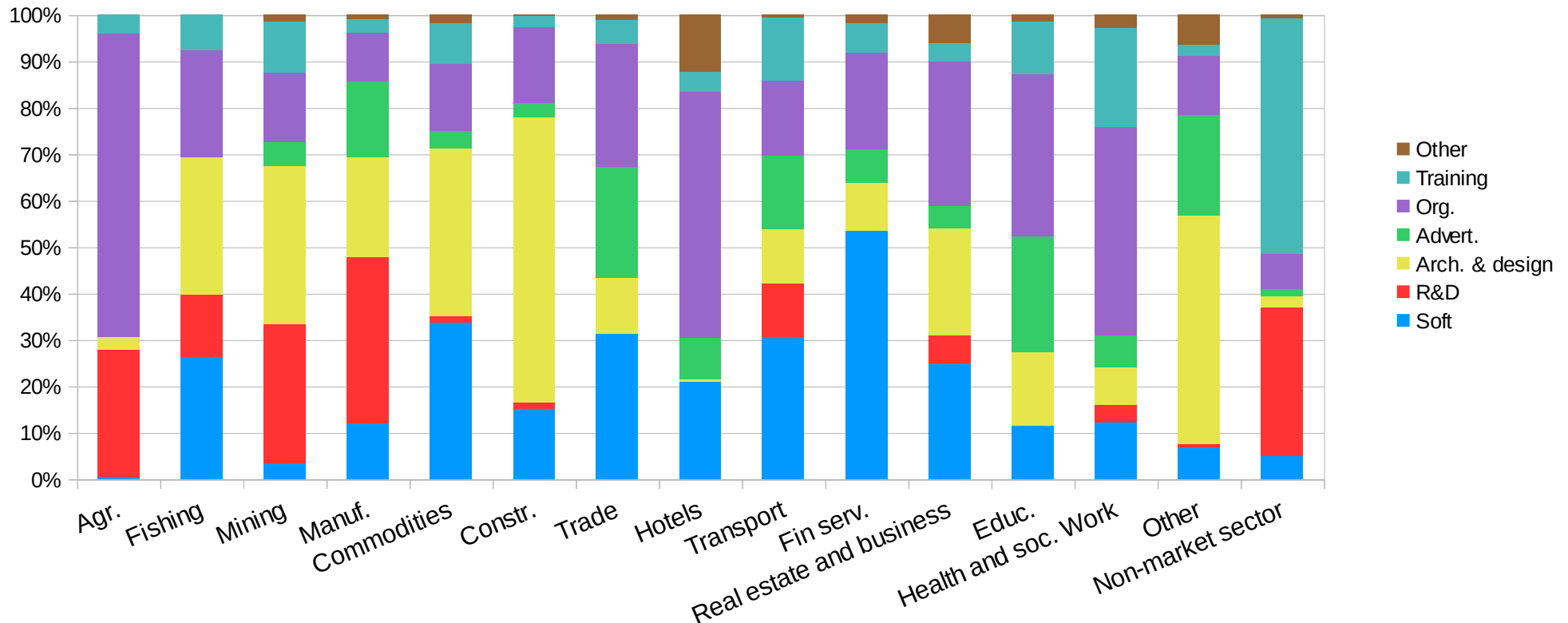
Germany



3- Investissement immatériel : structuration par activité

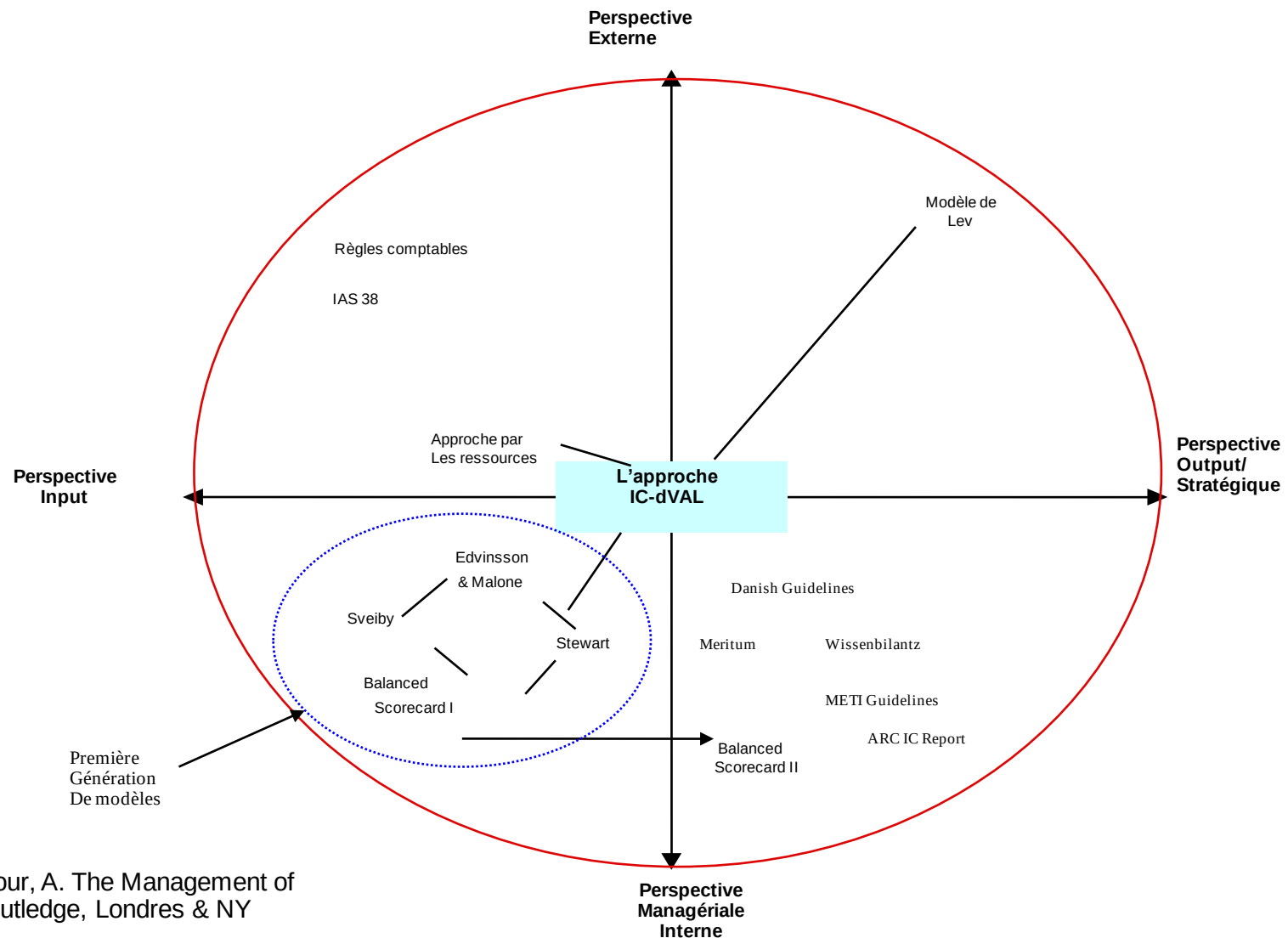
Intangible items distribution by industry

NACE 17 - 2007



4- Une cartographie des principaux modèles

Une cartographie des principaux modèles

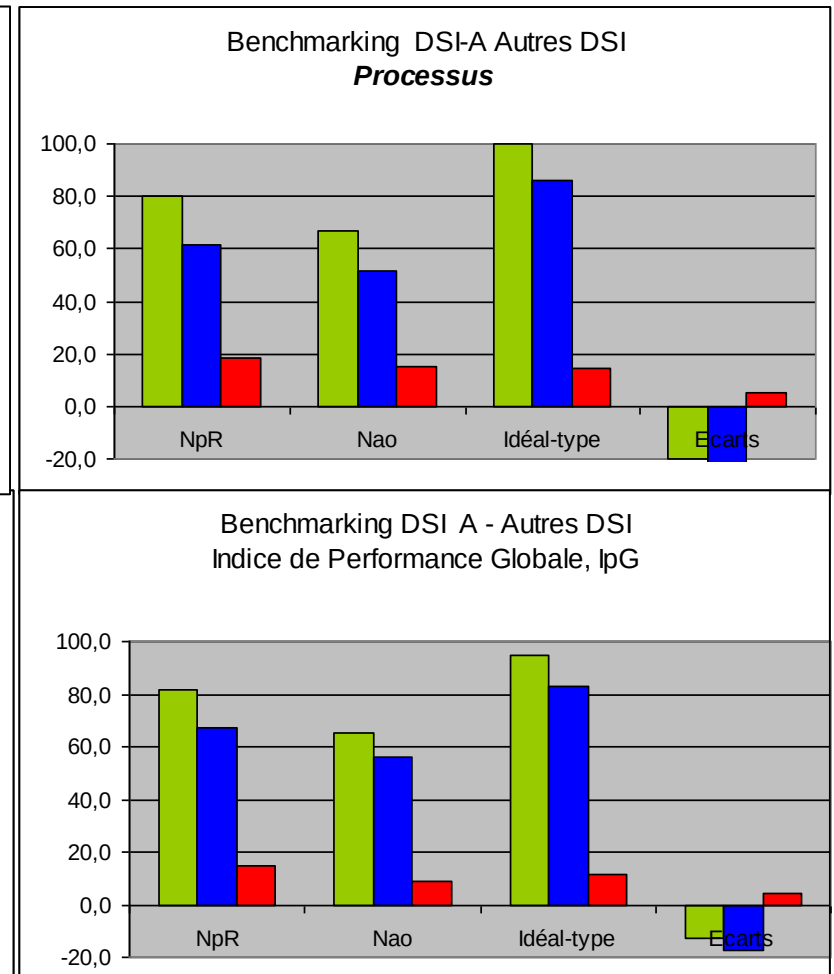
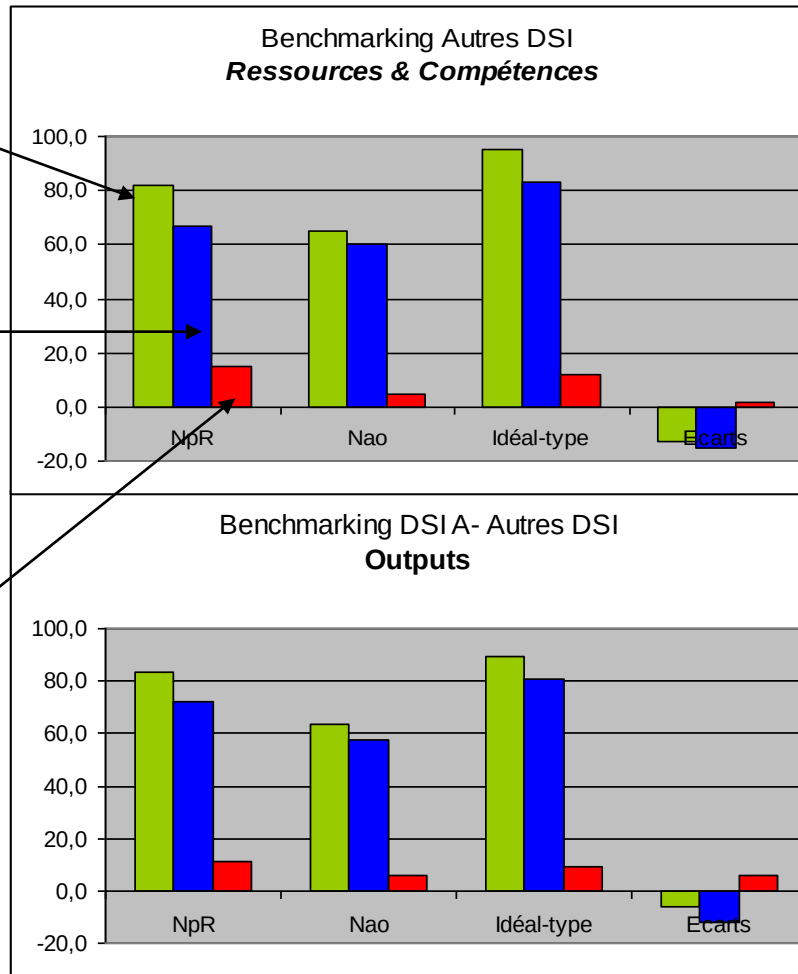


4- L'approche actifs immatériels Systèmes d'information IC-dVAI dans le cadre du programme du CIGREF

DSI -A

Autres DSI
Base IC Metrics

Ecart



5- L'approche « capital organisationnel » avec l'Afope

Tableau IV – Un exemple d'évaluation du niveau de maturité de pilotage par l'entreprise de son capital organisationnel.

Capacités stratégiques

A – Capacités dynamiques

Détection (et remodelage) des opportunités et des menaces internes et externes

Processus de pilotage de la R&D/innovation interne et sélection de nouvelles technologies	B-	B	A	AA	AAA
Processus destinés à valoriser les capacités d'innovation externes complémentaires (fournisseurs)	B-	B	A	AA	AAA
Processus destinés à valoriser les développements scientifiques et technologiques externes	B-	B	A	AA	AAA
Processus destinés à identifier des segments de marché, des changements de besoins de clients et l'innovation par les clients	B-	B	A	AA	AAA

Saisie – et traduction – des menaces et opportunités en offre interne

Choix de solutions pour les clients et définition du modèle économique	B-	B	A	AA	AAA
Sélection des processus de décision	B-	B	A	AA	AAA
Définition des frontières de l'entreprise et pilotage des plateformes complémentaires	B-	B	A	AA	AAA
Construction de la loyauté et de l'engagement	B-	B	A	AA	AAA

Gestion des menaces/opportunités et de la transformation interne

La décentralisation et la décomposition des tâches	B-	B	A	AA	AAA
La gouvernance du processus de transformation	B-	B	A	AA	AAA
La co-spécialisation des actifs	B-	B	A	AA	AAA
La gestion de la connaissance	B-	B	A	AA	AAA

B – Capacités de mobilité et d'improvisation

Définition de réflexes organisationnels réactifs	B-	B	A	AA	AAA
Simulation de solutions organisationnelles	B-	B	A	AA	AAA
Enracinement des solutions	B-	B	A	AA	AAA

Source: Bounfour (2011)

5- L'approche « capital organisationnel » avec l'Afope

Capacités opérationnelles					
Processus d'acquisition	B-	B	A	AA	AAA
Processus de production	B-	B	A	AA	AAA
Processus d'innovation	B-	B	A	AA	AAA
Processus logistique physique	B-	B	A	AA	AAA
Processus logistique informationnelle/processus systèmes d'information	B-	B	A	AA	AAA
Processus marketing	B-	B	A	AA	AAA
Processus de distribution	B-	B	A	AA	AAA
Processus RH	B-	B	A	AA	AAA
Processus flux financiers	B-	B	A	AA	AAA