

Banque mondiale

**« Le capital immatériel des
communautés dans l'économie de la
connaissance »**

MinEFI

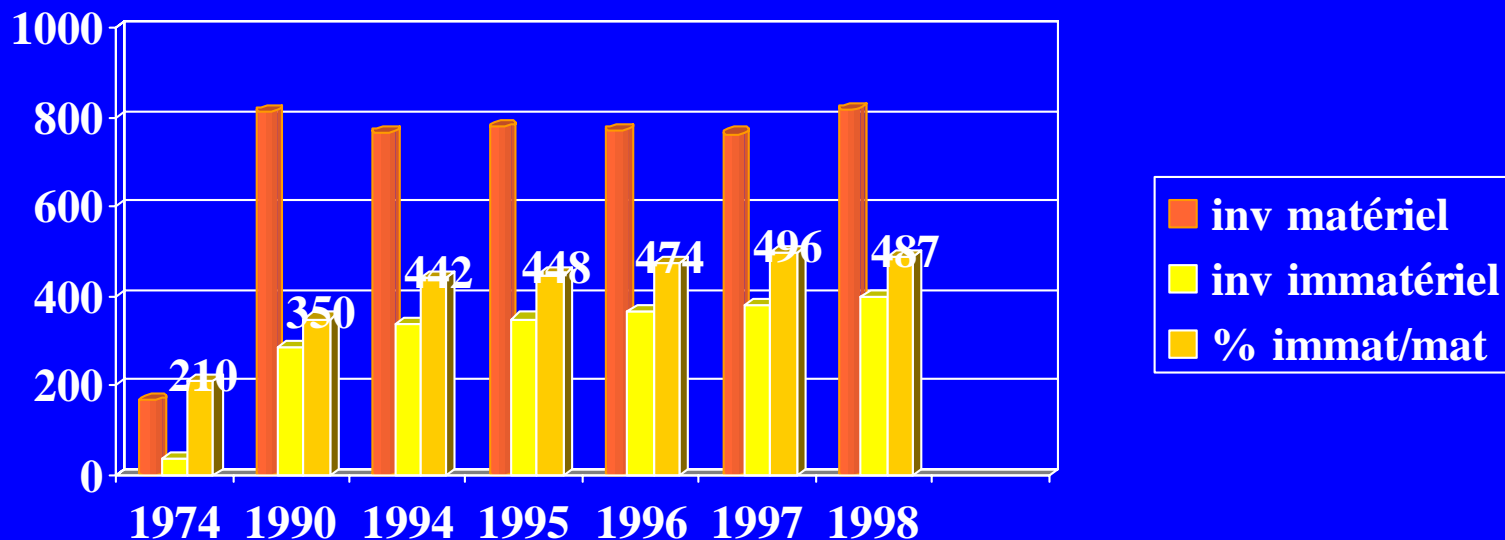
**Observatoire des Stratégies
Industrielles**

Grégoire POSTEL-VINAY

- **Some definitions**
- **What can we learn from statistics**
 - **Human capital**
 - **Patents, IP**
 - **R&D & innovation**
 - **Advertising**
 - **Some ideas on services**

Intangible assets : a steady growth, but what do we really measure?

Croissance de la part de l'investissement immatériel en France (source SESSI)



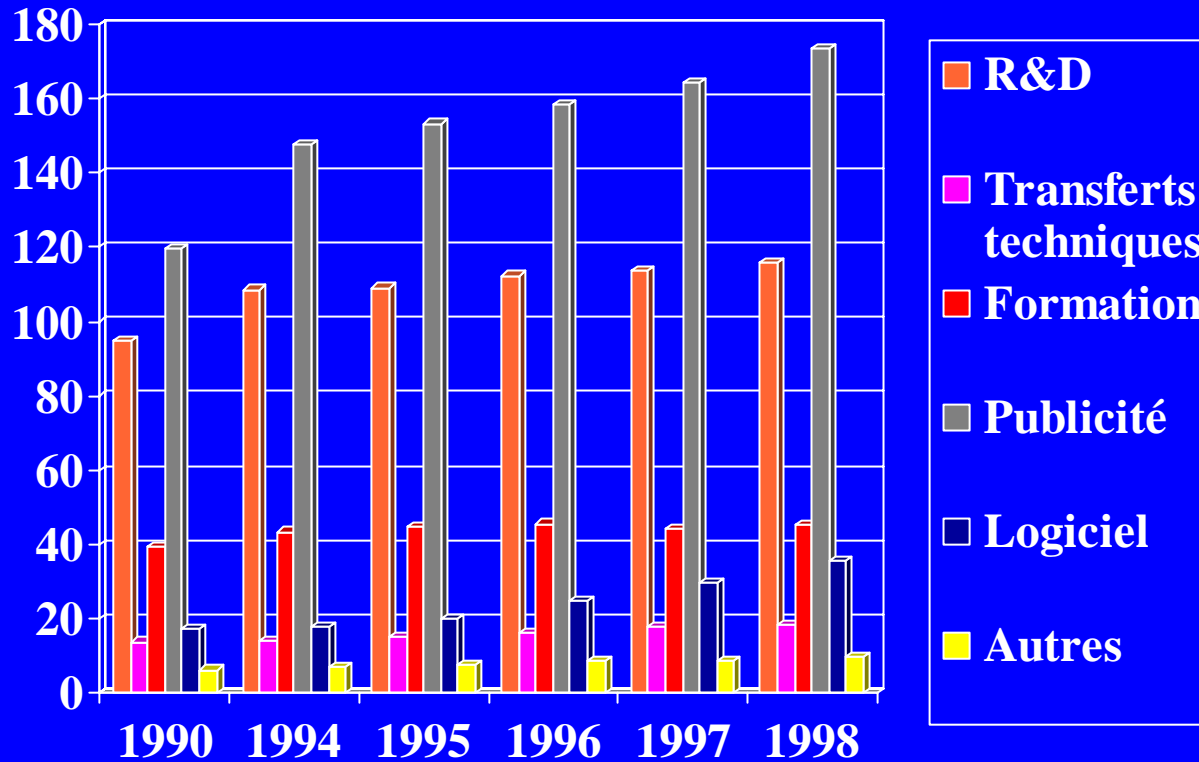
Definition problems, both at national and international levels ; US case :

- patents, inventions, formulas, process, designs, models, know how (trade secrets)**
- copyrights**
- trade marks**
- franchising, licencing & contracts**
- methods, programs, systems procedures, studies, forecasts, customers datas, technical datas**
- business networks, juridical or financial agreements...**

And in France : what accountancy says...

- frais d 'établissement
- R&D
- concessions et droits similaires, brevets, licences, marques, procédés, logiciels...
- fonds commercial
- investissements de création artistique

And Statistics :



Intellectual capital stemming from global firms has been more dynamic in France

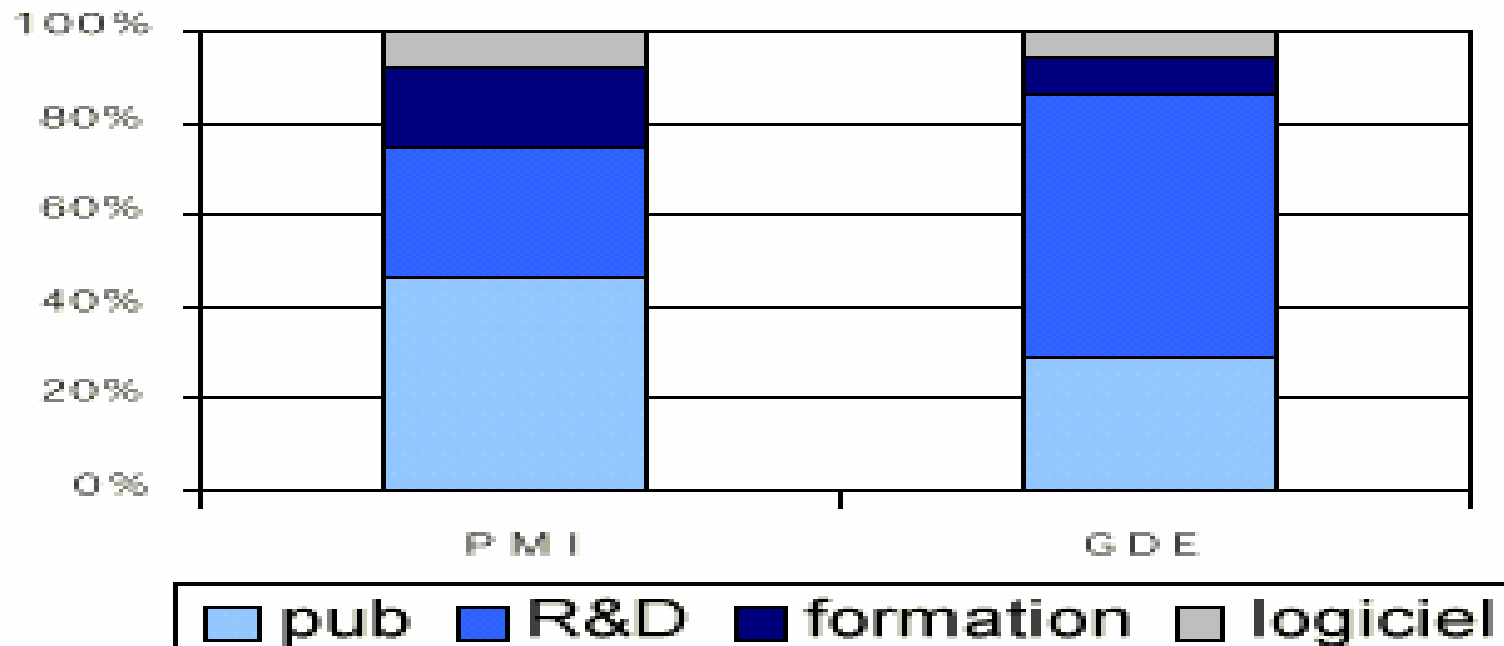
From 1993 to 2003, large firms employment share is up from 51% to 58%

Large foreign firms take a large part in this process (employment share growth : 50% : 9,5 to 14% of total jobs)

These firms are mostly business services, which value added triple in ten years (18% in 2003), 250% job growth (12% of total jobs en 2003)

The services directive, when modified, might enhance this phenomenon.

SME/large firms shares



Sources : Cereq, MENRT, Scees, Sessi, SJTI
Champ: industrie manufacturière hors IAA

1) Human capital : « il n'est de richesses que d'hommes... »

- brain drain, a major issue for territories

attractiveness (F : Badré, CAE, « pôles de compétitivité »; China,

India : Fourel 2004, UE : Gago 2005, US see

http://www.ensmp.fr/industrie/digitip/osi/seminaire21_avril_2005_geopolitique_de_la_recherche.ppt)

- towards a more pro-active HC management

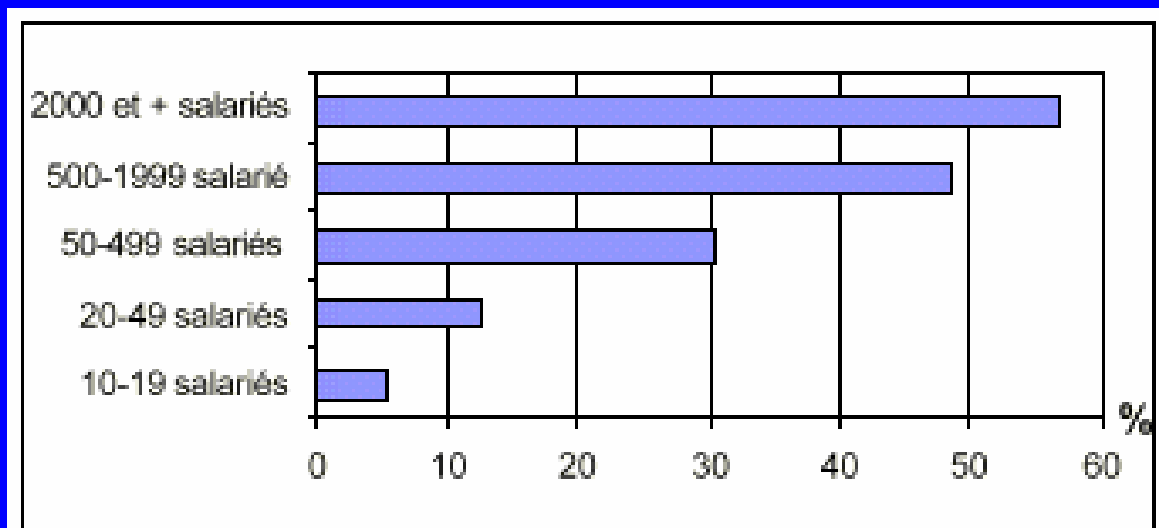
- e-training ; KM and knowledge society

- organisations mutations : e-work ; what start ups

and groups do together ; rethink Williamson.

HC - 2

- greying G7 ; France in a relatively better position, yet facing the papy boom
- Training : more common in large firms



Source : CEREQ en 1998

Champ: industrie manufacturière hors IAA

2) Technological capital : patents surge

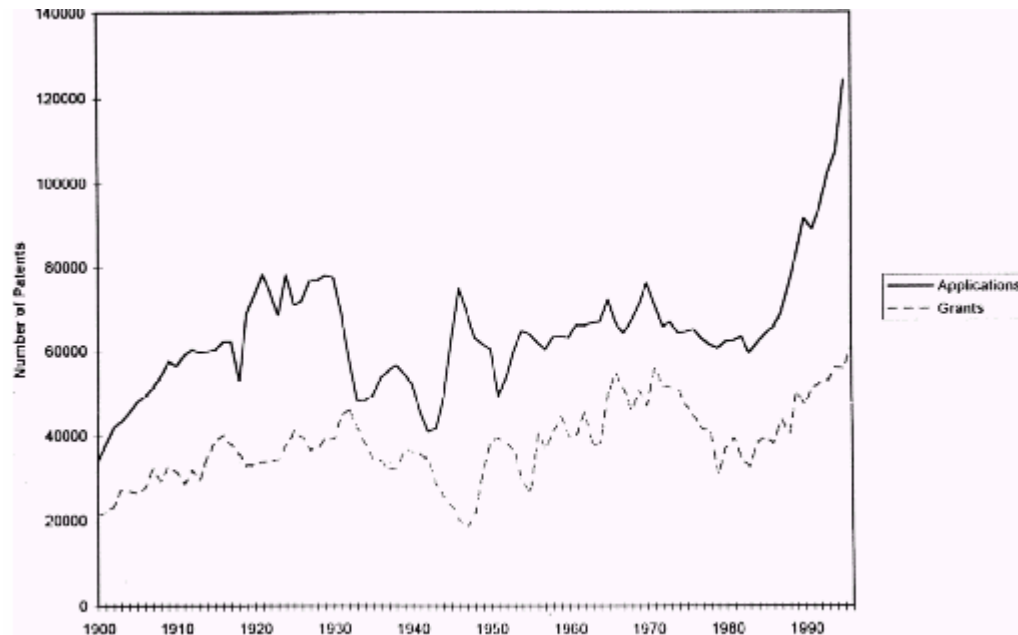


Fig. 1. Patents by US investors.

Patents surge : the US/EU gap - I

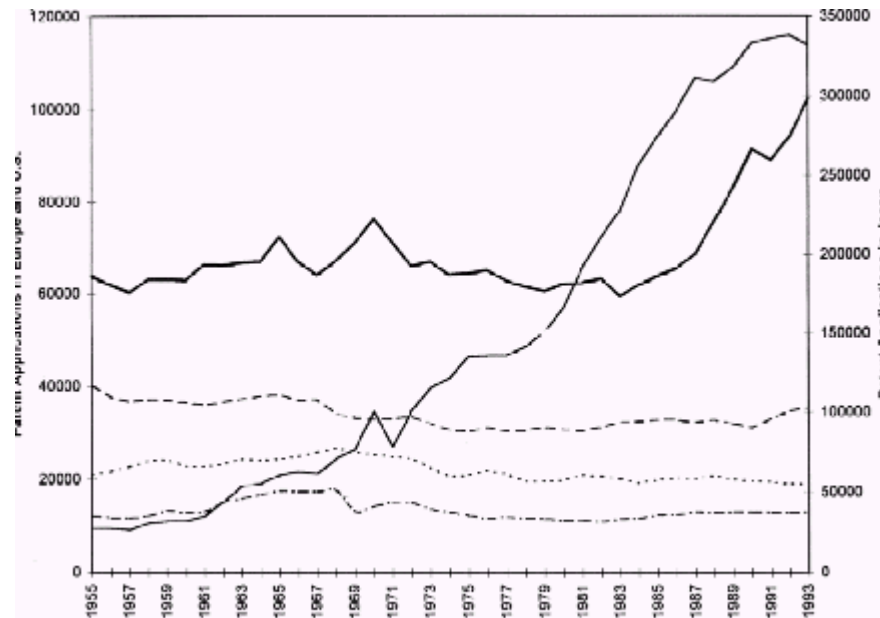


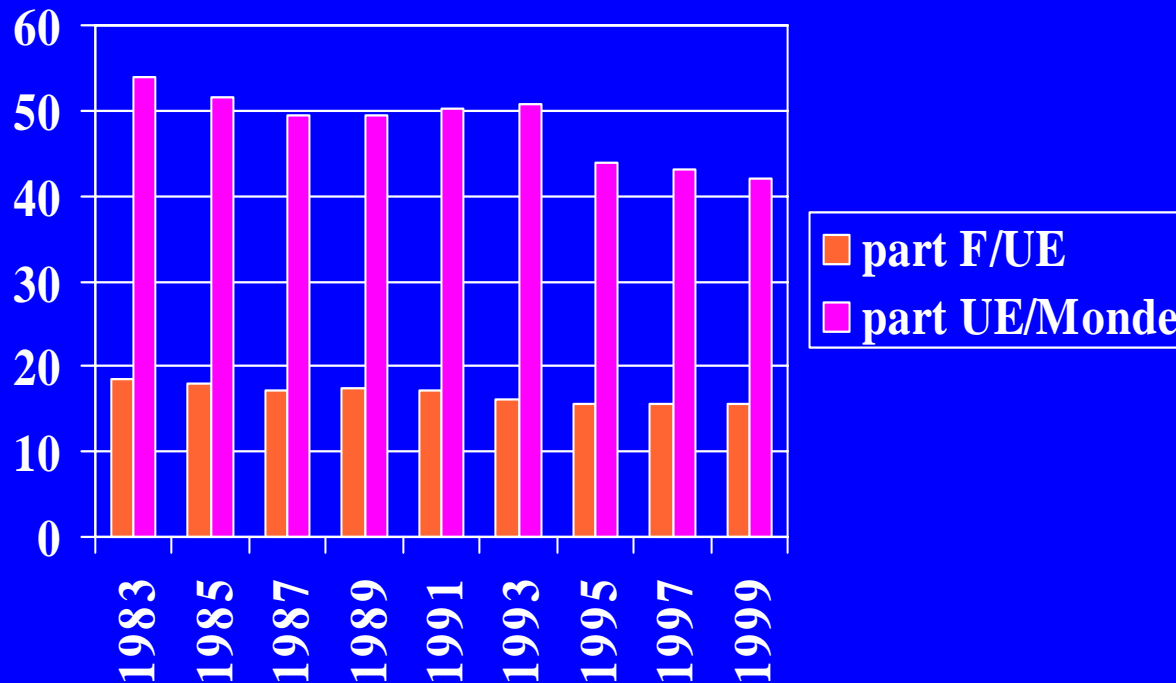
Fig. 2. Domestic patent applications.

DGE-OSI d 'après Kortum & Lerner 99

Patents surge : the US – EU gap

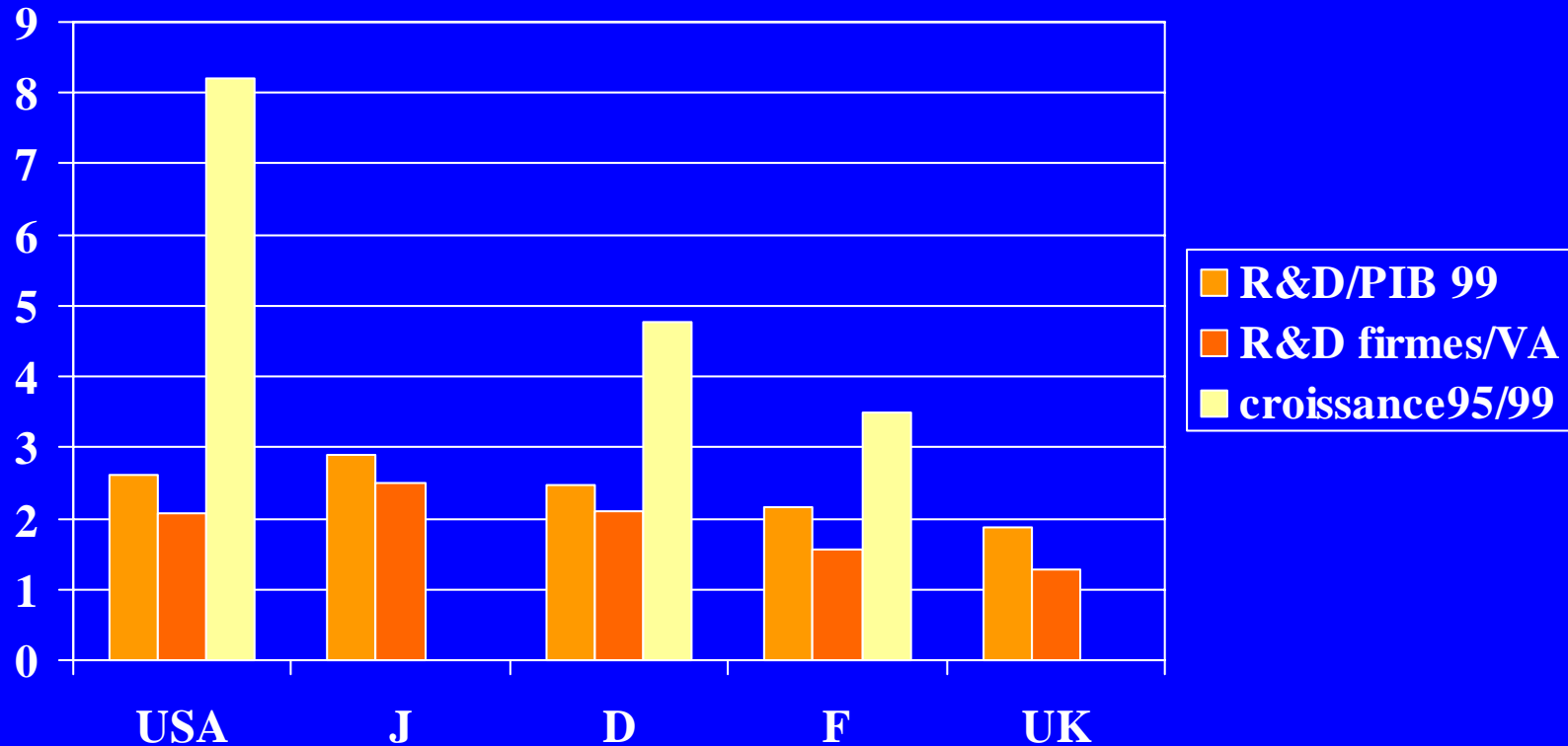
- II -

Brevets européens



DGE-OSI d 'après Kortum & Lerner 99

3) R&D and innovation : categorical imperative for firms



R&D and innovation : public investissement

US 2000-2005 : 79 US B\$ -> 127 US B\$

EU : the Lisbon agenda, the Kok report

F : a five storey rocket :

-SMEs : (JEI, CIR, 2004, OSEO 2005)

-ANR, A2I (// NSF, ppps)

-The on-going « LOPRI » enhancing efficiency of public R&D expenditure + University / Entreprise partnerships

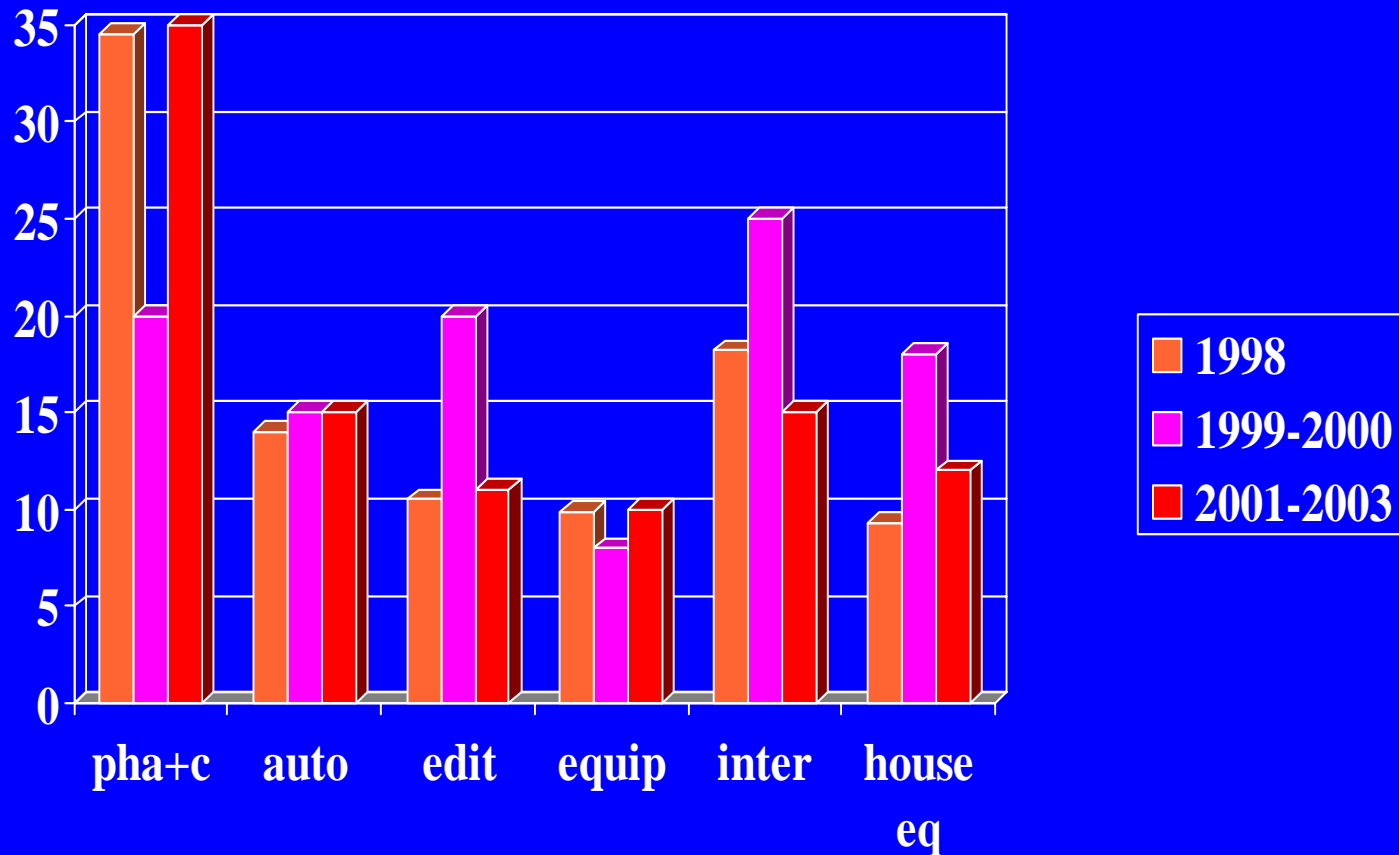
-Cluster policy (pôles de compétitivité) : July 2005

- FP 7 + Eureka

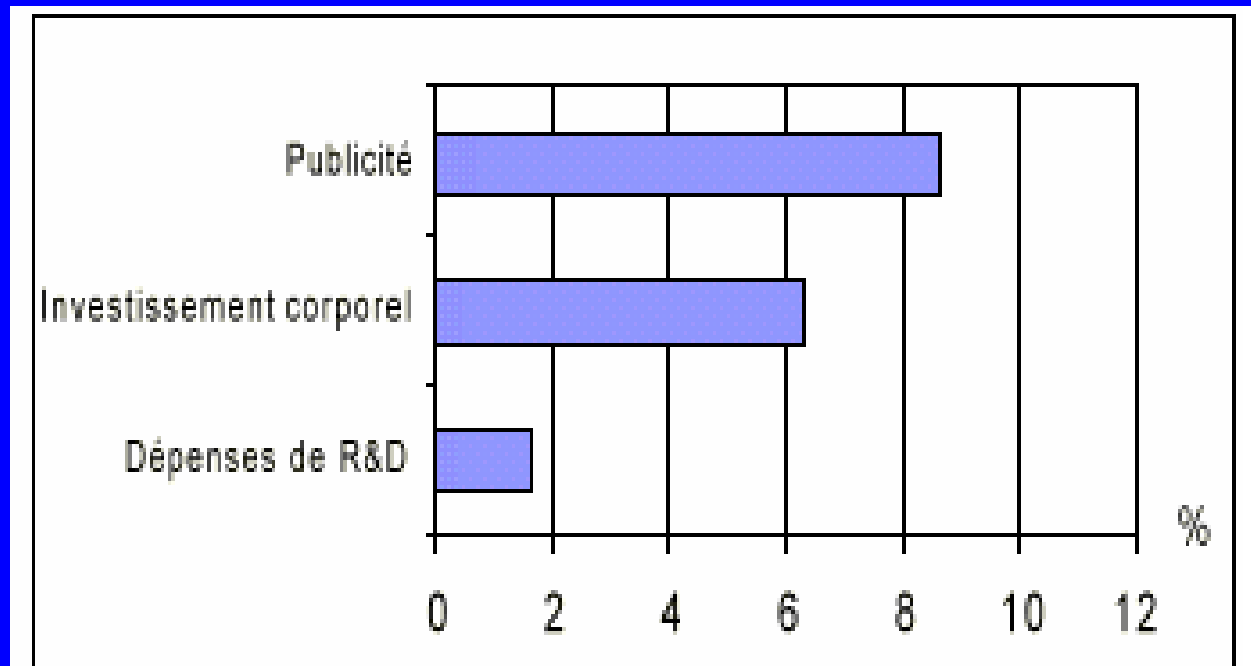
4) Where goes ads?

SME : 1/3 LF : 2/3 ;

7.5G€98, explosion in 99-2000, slump 2001-2003, new start from e-pub en 2004



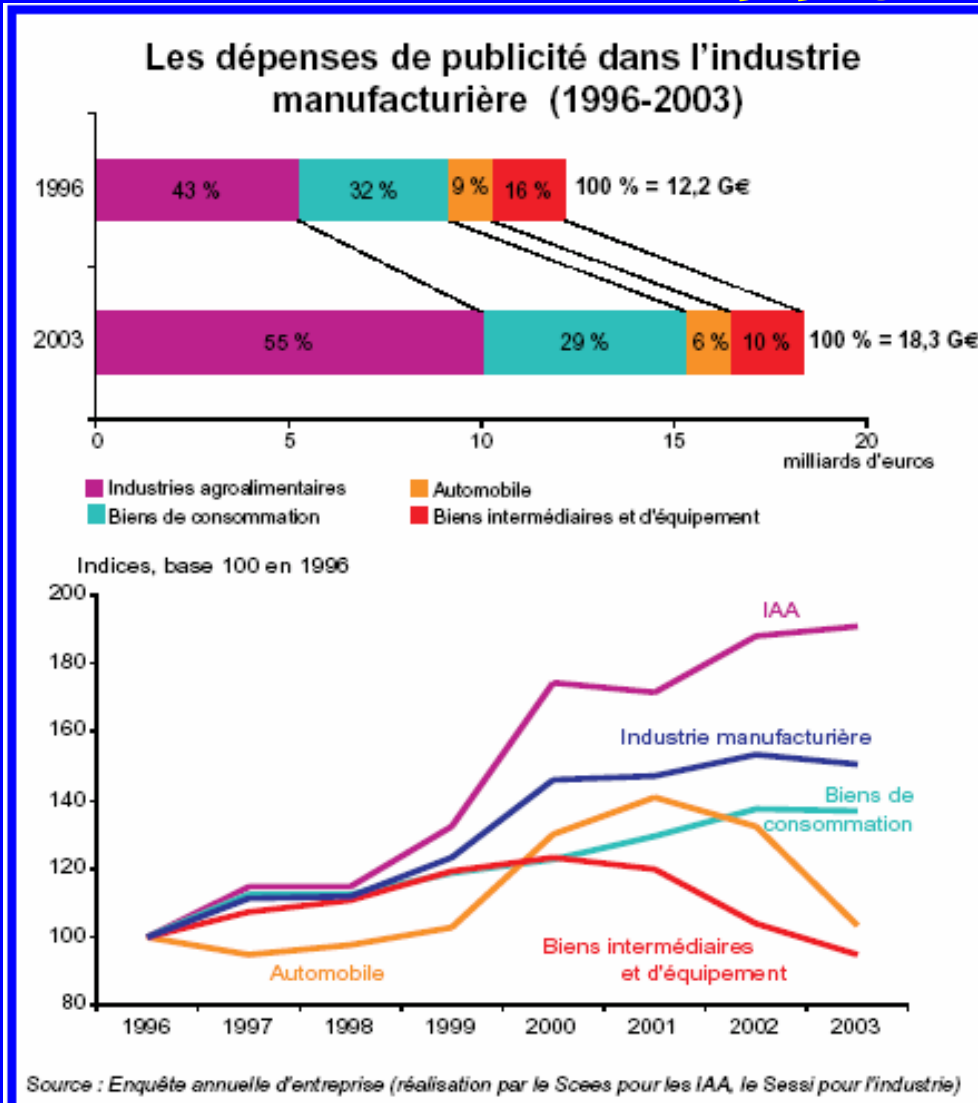
Le match R&D/pub/inv matériel France 95-99



Source : EAE, SJTI, MENRT

Champ : Industrie manufacturière y compris IAA

La publicité en France 1996-2003



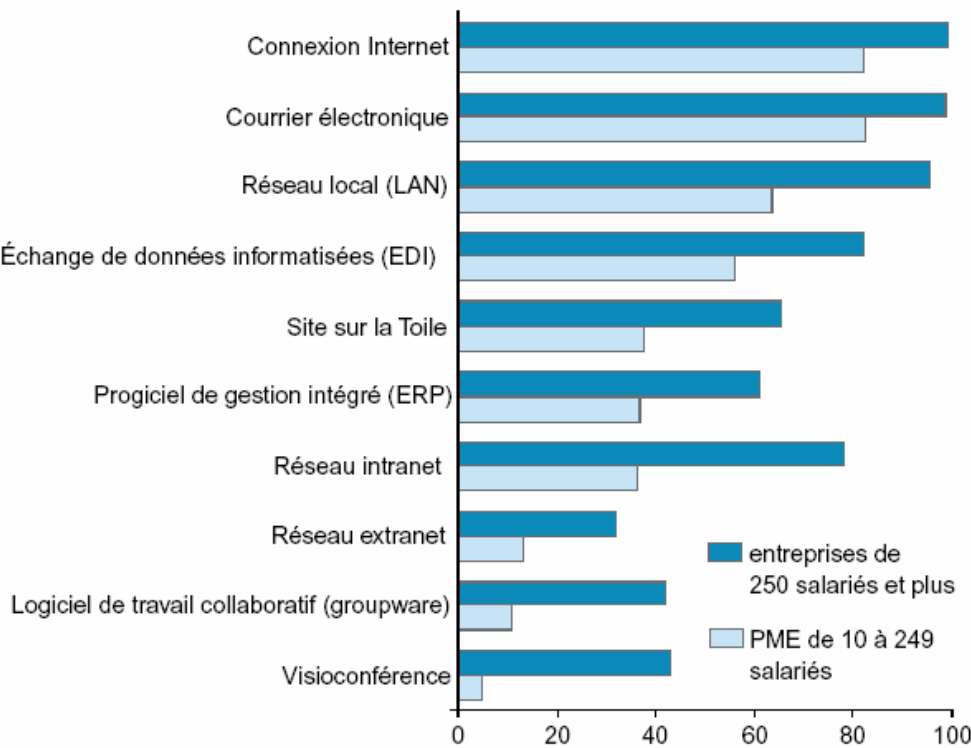
5-1) The leading role of ICT in productivity gains

- a macroeconomic reality : the end of the Solow paradox. A trend of 2,5%/y?
- impact of CRM (instance : Walmart, but also in other global firms)
- new sub-contracting relationship
- technology & innovation, new rythms
- partnership intensity and variety
- marketing revolution
- new market places : myths et realities

5-2 ICT in France : more in industry than in commerce

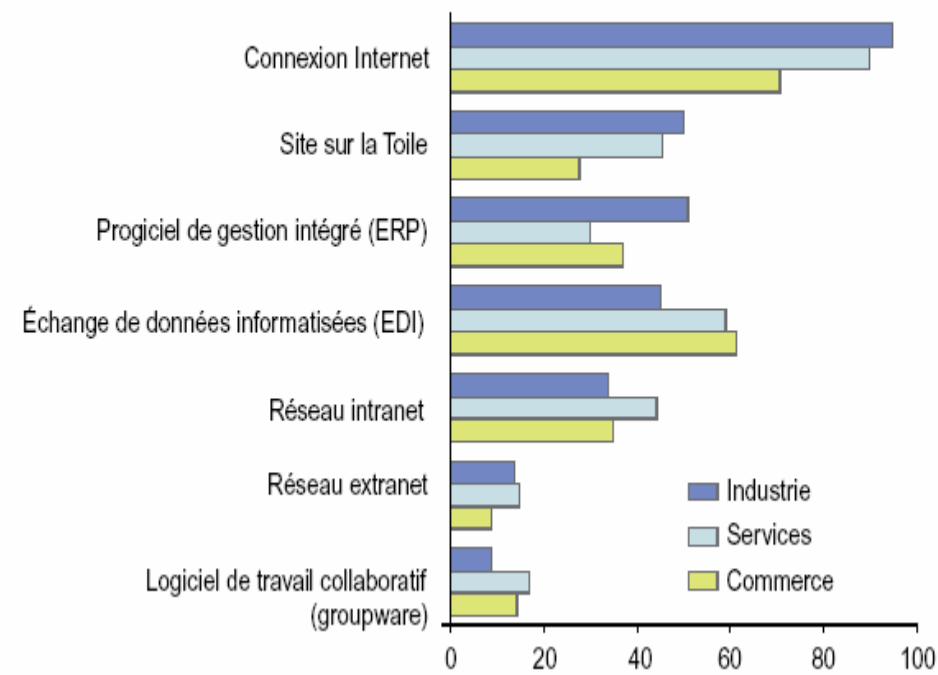
Équipement en TIC des entreprises françaises par taille d'entreprise

(en % des entreprises)



par secteur d'activité

(en % des entreprises)



5-3TIC en France : un rattrapage

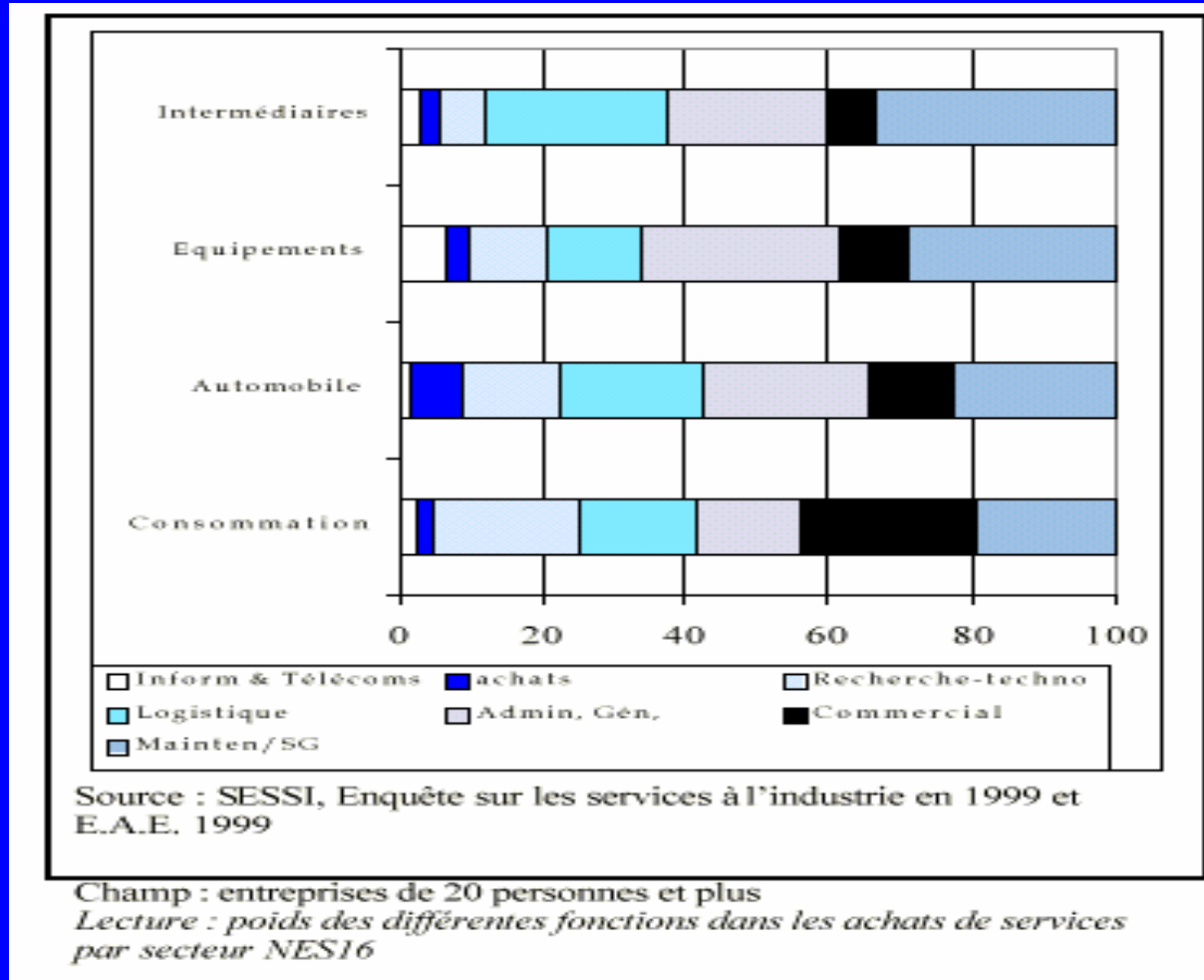
- Broad band access among the cheapest in Europe
- +38% broad band acces in 2004 (6M)
- large firms using cutting edge practices
- yet SMEs still behind on average, although there is a huge variety depending on sectoral activities

5-4 KM : an instance of a still booming market

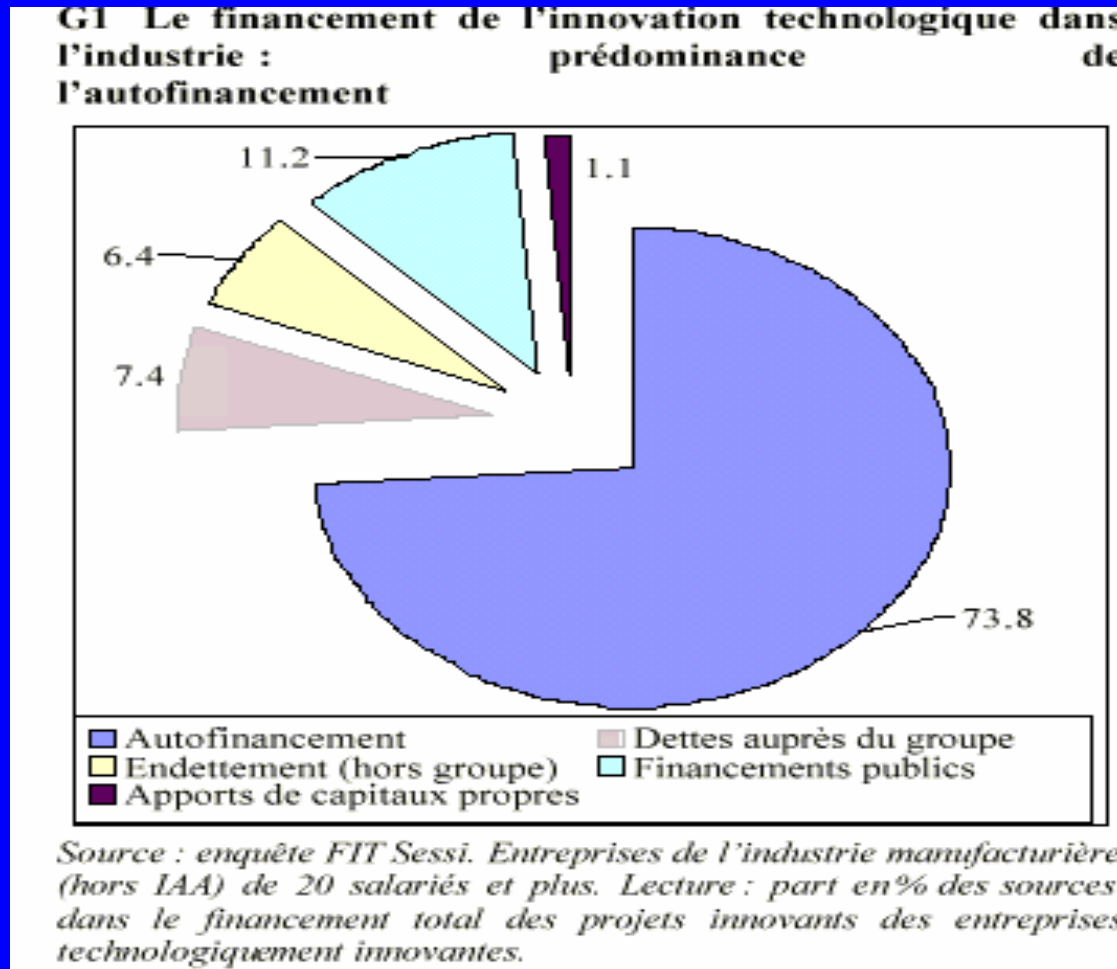
Mosaïque de Business Intelligence

Administration et sécurité	Recherche exploration	Extraction d'info ou de sens	Organisation de l'information	Diffusion
habilitations	Plate forme Internet	Moteur gonflé	Clustering	DSI
Base clients	Bookmark Coopératif	analyse sémantique	Mapping	Accès thématiques
Profils des clients	Crawlers	Extracteurs de sens	Traduction assistée	Portails
Base de Publication	Knowledge Bases		Bases relationnelles	Push
Statistiques				

5-5 : innovation through externalisation, & buying services



5-6 Financing innovation, and its intangible content? A changing environment where auto-financing diminishes, yet still is dominant



A short bibliography

<http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/BRP/notices/994000430.html>

http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/fic_pdf/cae_26_ann.pdf

<http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/BRP/notices/014000523.html>

http://www.senate.gov/~banking/00_07hrg/071900/samek.htm

«Le capital immatériel de l'Entreprise » Edvinsson & Malone
éditions Laurent du Mesnil PUF 1999.

<http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/4pages/pdf/4p153.pdf>

<http://www.ensmp.fr/industrie/jmyes/>

http://www.pro-innovation.org/rapport_brevet/economy/elsevier/surge.pdf

<http://www.industrie.gouv.fr/observat/bilans/pdf/chapitre4-23juillet.pdf>

<http://www.industrie.gouv.fr/observat/bilans/pdf/dpssier.pdf>

http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ES339B.pdf

http://www.insee.fr/fr/nom_def_met/colloques/acn/colloque_10/demotes_mainard.pdf

<http://www.men.minefi.gouv.fr/webmen/themes/eco/tbce91204.pdf>

Pbs à traiter

Définitions ;

Impact économique : difficulté de mesure des prix dans des domaines innovants où tout change en moins d'un an.

SEC 95 (la « base 95 » pour les comptes nationaux français), ont étendu le champ du capital fixe. Ainsi, les achats ou la création de logiciels, les dépenses de prospection pétrolière, les œuvres artistiques ou littéraires originales sont maintenant inclus dans la FBCF

Croissance des services

- **actifs immatériels séparables, susceptibles de protection juridique (brevet, original audiovisuel), inséparables (logiciel embarqué), englobants, non séparables mais cessibles sépararément (marque), enfin goodwill (non séparables, non cessibles autrement qu'avec l'entreprise)**